

Veículo: Jornale
Seção: Economia – Mirian Gasparin
Data: 14/05/09
Local: PR

[Grupo paranaense cria primeira franquia de clínica/escola em implantes odontológicos do Brasil](#)

Postado por Mirian Gasparin em 14/05/2009

Aproveitando o bom desempenho do setor de franquias, que este ano tem projeção de crescimento de 13%, a empresa paranaense Instituto Brasileiro de Implantes Odontológicos está lançando um projeto inédito em termos de Brasil, que é a franquia de clínicas/escolas na área de implantes odontológicos.

Como o Paraná é sede de 7% das empresas franqueadoras do Brasil, o grupo está bastante otimista com o novo negócio. A previsão é de que até 2011 sejam abertas 15 franquias. O valor da franquia varia de R\$ 100 mil a R\$ 300 mil, sendo que as unidades podem ter de 100 a 300 metros quadrados, dependendo da proposta comercial e da estrutura do imóvel onde será instalada.

A diretoria do Instituto Brasileiro de Implantes Odontológicos já está em negociação com investidores de Ponta Grossa e São José dos Pinhais, no Paraná. E, em nível de Brasil, com interessados de São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília. Também empresários americanos, italianos e peruanos já manifestaram interesse na nova franquia paranaense.

De acordo com o administrador do Instituto Brasileiro de Implantes Odontológicos (IBIO), Humberto Nunes, o projeto oferece dois formatos de negócios, com ou sem a escola em conjunto com a clínica. Outra vantagem da franquia é que se o empresário não tiver o capital necessário para o investimento inicial, ele terá à sua disposição linhas de crédito que financiam 80% do negócio em até 72 meses, com juros de 5% ao mês.

A seleção dos franqueados leva em conta características como empreendedorismo, entusiasmo, idade e experiência comercial. Além disso, segundo Nunes, a pessoa deve ter conhecimentos de informática, prezar pela qualidade do atendimento e ser um líder.



A ideia do negócio nasceu há seis anos, quando Nunes, então trabalhando no segmento de distribuição de implantes odontológicos, foi procurado por alguns dentistas italianos, que gostariam de se atualizar no Brasil na área de cirurgias avançadas e implantes odontológicos. “Eles procuraram o Brasil para se atualizar, pois a odontologia brasileira é reconhecida no mundo todo e como tínhamos know-how nessa área, sabiam que poderíamos oferecer um curso de qualidade”, conta. Surgia então a marca IBIO. De lá para cá, além dos profissionais brasileiros que também se especializam na escola, o Instituto já recebeu dentistas de países como Suíça, Alemanha, Estados Unidos, Canadá, Rússia, Peru.

Segundo Humberto Nunes, o IBIO é procurado por pacientes que sabem que o Instituto é uma clínica/escola e esperam, assim, ter a garantia oferecida nos procedimentos que os dentistas realizam com a supervisão dos professores.

<http://jornale.com.br/mirian/>